



# Beurteilung eines Plakates

Thema: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Name: \_\_\_\_\_

Sauberkeit/Ästhetik	Raumaufteilung / Gliederung	Originalität / Kreativität	Umfang
Sehr sauber (gerade Schrift etc.) 2	Titel: Klar, hervorstechend 2	Sehr originell 2	Knapper, aussagekräftiger Text bis 3
Sauber 1	Titel: weniger hervorstechend 1	Originell 1	
Weniger sauber 0	Titel hebt sich kaum ab 0	Weniger originell 0	Aufwand / Mühe bis 3
	Klare logische Gliederung (Überschriften, Absätze, räumliche Aufteilung der Schrift) 2		
Lesbarkeit / Wirkung		Fachliche Aspekte	Rechtschreibung / Grammatik
Schriftgröße groß genug (lesbar aus einem Abstand von 3 bis 4 Metern) 2	Gut gegliedert 1	Fehlerlos 12	Fehlerlos 2
Teilweise lesbar 1	Weniger gegliedert 0	Kleine Fehler 9	Kleine Fehler 1
Nicht mehr lesbar 0		Einige Fehler 5	Einige Fehler 0
		Viele Fehler 0	
Fernwirkung	Grafischen Elemente	Alle fachlich wichtigen Informationen sind aufgeführt bis 5	Punktabzüge
Optisch gute Fernwirkung durch auffällig gestaltete Bild- und Textelemente 2	Veranschaulichung des Textes durch Grafik bis 2	Benutzung von Fachbegriffen bis 3	Die Nichteinhaltung des Abgabetermins wird ab dem 1. Tag nach dem Abgabetermin mit – 25 Pkt. In die Gesamtbewertung einbezogen
Durchschnittliche Fernwirkung 1	Proportion und Position zum Text bis 2	Angemessener Informationsgehalt bis 2	
Keine Fernwirkung 0	Eigenständigkeit und Umfang bei der Erstellung bis 2	Gut verständlich bis 2	

Sek I

Note	ZP	50	%
1+	15	50	100,0%
1	14	48	95,0%
1-	13	45	90,0%
2+	12	43	85,0%
2	11	40	80,0%
2-	10	38	75,0%
3+	9	35	70,0%
3	8	33	65,0%
3-	7	30	60,0%
4+	6	28	55,0%
4	5	25	50,0%
4-	4	23	45,0%
5+	3	19	38,0%
5	2	13	25,0%
5-	1	7	13,0%
6	0	0	0,0%

/ 50 Pkt.