

Beurteilung des Plakates _____

Datum: _____ Name: _____

Sauberkeit/Ästhetik	Raumaufteilung / Gliederung	Originalität / Kreativität	Umfang
Sehr sauber (gerade Schrift etc.) 2	Titel: Klar, hervorstechend 2	Sehr originell 2	Knapper, aussagekräftiger Text bis 3
Sauber 1	Titel: weniger hervorstechend 1	Originell 1	
Weniger sauber 0	Titel hebt sich kaum ab 0	Weniger originell 0	Aufwand / Mühe bis 3
Klare logische Gliederung (Überschriften, Absätze, räumliche Aufteilung der Schrift)			
Lesbarkeit / Wirkung	Fachliche Aspekte	Rechtschreibung / Grammatik	
Schriftgröße groß genug (lesbar aus einem Abstand von 3 bis 4 Metern) 2	Fehlerlos 3	Fehlerlos 2	
Teilweise lesbar 1	Kleine Fehler 2	Kleine Fehler 1	
Nicht mehr lesbar 0	Einige Fehler 1	Einige Fehler 0	
	Viele Fehler 0		
Fernwirkung	Grafischen Elemente	Alle fachlich wichtigen Informationen sind aufgeführt bis 3	
Optisch gute Fernwirkung durch auffällig gestaltete Bild- und Textelemente 2	Veranschaulichung des Textes durch Grafik bis 2	Benutzung von Fachbegriffen bis 2	
Durchschnittliche Fernwirkung 1	Proportion und Position zum Text bis 2	Angemessener Informationsgehalt bis 2	
Keine Fernwirkung 0	Eigenständigkeit und Umfang bei der Erstellung bis 2	Gut verständlich bis 2	
		Punktabzüge	
		Die Nichteinhaltung des Abgabetermins wird ab dem 1. Tag nach dem Abgabetermin mit – 5 Pkt. In die Gesamtbewertung einbezogen	

/ 38 Pkt.

Note	ZP	38	%
zu erreichende Punktzahl mind. 20			
1+	15	36	95,0%
1	14	34	90,0%
1-	13	32	85,0%
2+	12	30	80,0%
2	11	29	75,0%
2-	10	27	70,0%
3+	9	25	65,0%
3	8	23	60,0%
3-	7	21	55,0%
4+	6	19	50,0%
4	5	17	45,0%
4-	4	14	36,0%
5+	3	10	27,0%
5	2	7	18,0%
5-	1	3	9,0%
6	0	0	0,0%

AV Prüfungen ab 2010